



Nota de Prensa

El RCD Mallorca y PreZero convierten Mallorca Son Moix en el primer estadio 'Residuo cero' de España

- Esta norma reconoce la excelencia en la implementación de un sistema de gestión de seguridad de la información. La certificación, otorgada por AENOR, consolida al club balear como referente deportivo internacional en sostenibilidad y economía circular.
- Sólo tres equipos en toda Europa, incluido el RCD Mallorca, han sido reconocidos con esta distinción.
- El 95% de los residuos generados dentro del estadio son transformados en materias primas recicladas y energía sostenible.
- Este hito es el resultado de un gran compromiso colectivo de todos y cada uno de los aficionados y de los espectadores que vienen al estadio.

Madrid, 22 de julio de 2025.- El Estadi Mallorca Son Moix ha sido reconocido hoy como el primer campo de fútbol de España 'Residuo cero'. Este hito sin precedentes en el deporte nacional es fruto del trabajo realizado por el RCD Mallorca y PreZero a lo largo de la última temporada para posicionar al Club como referente en sostenibilidad y economía circular. La certificación, otorgada por AENOR, convierte al RCD Mallorca en el primer equipo de España y el tercero de Europa en lograr la distinción 'Residuo cero'.

La certificación oficial ha sido entregada hoy en un acto que ha contado con la participación de la presidenta del Govern, Marga Prohens; Llorenç Galmes, presidente del Consejo Insular de Mallorca; Alfonso Díaz, CEO de Negocio del Club; Gonzalo Cañete, CEO de PreZero Iberia; David Baixauli, responsable de sostenibilidad de LaLiga y David de Pastors, director general de Evaluación de la Conformidad en AENOR.

"Este reconocimiento refleja el compromiso real de nuestro Club con la sostenibilidad y la innovación. Ser pioneros en España es un orgullo, pero también una responsabilidad que asumimos con firmeza para seguir marcando el camino hacia un deporte más respetuoso con el planeta," apunta Alfonso Díaz, CEO de Negocio del Club.

[La certificación 'Residuo cero'](#) no significa que estos se dejen de producir, sino que más del 90% de los residuos generados en una instalación se recuperan para producir materiales reciclados o energía. Para alcanzar este objetivo, el RCD Mallorca y PreZero han puesto en marcha una estrategia integral de sostenibilidad en el estadio centrada en la separación en origen y la concienciación tanto del personal del Club como de los aficionados, sin cuyo compromiso este logro no habría sido posible.

"Esta certificación es el reflejo, ante todo, de un gran compromiso colectivo. Me refiero a la suma del compromiso individual de todos y cada uno de los aficionados y de los espectadores que vienen al



estadio. Porque el sistema sólo funciona si todos separamos los residuos correctamente en origen. Este logro no es una meta final, sino el primer paso de un camino más ambicioso”, explica Gonzalo Cañete, CEO de PreZero Iberia.

Un total de 16 fracciones diferentes

Durante la última temporada se han podido separar dentro del estadio hasta 16 fracciones de residuos diferentes frente a las tres que se recuperaban previamente, lo que ha permitido valorizar más del 95% de los mismos. En total, el año pasado se generaron 93,8 toneladas de residuos dentro del estadio. De esta cifra, 50 toneladas (el 52%) fueron residuos sólidos urbanos (RSU), como restos de comida, plástico y papel, seguidos de envases, con 11,32 toneladas (12%) y madera, con 8 toneladas (9%).

“La certificación ‘Residuo cero’ de AENOR no solo pone en valor una gestión ejemplar de los residuos, sino que evidencia un modelo organizativo comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la mejora continua. De esta manera, el RCD Mallorca se convierte en una referencia del deporte por sus buenas prácticas medioambientales y le manda un mensaje de máxima confianza a todos sus grupos de interés”, destaca David de Pastors, director general de Evaluación de la Conformidad en AENOR.

David Baixauli, responsable de proyectos corporativos y RSC en LaLiga, ha hecho un reconocimiento público a este hito: “El RCD Mallorca se ha convertido en un equipo referente siendo el único y el primer club que ha alcanzado una gestión de residuos cero”. Desde LaLiga llevan años trabajando para asentar en la cultura empresarial de los equipos medidas y políticas medioambientales basadas en la eficiencia energética, la gestión hídrica, la gestión de residuos y los planes de movilidad. “Estamos muy satisfechos porque el camino que ha emprendido el RCD Mallorca es el que buscamos inculcar a la totalidad de clubes,” concluye.

Primer partido de Liga en un estadio ‘Residuo cero’

El certificado ‘Residuo Cero’ del Estadi Mallorca Son Moix tendrá un estreno de lujo el próximo 16 de agosto contra el actual campeón de LaLiga, el FC Barcelona. Un día muy especial para todos, en el que se espera una de las mejores entradas de la temporada.

La semana antes al estreno de LaLiga, PreZero instalará un contenedor gigante en la misma explanada del Fondo Norte, donde los aficionados disfrutaban antes de cada partido de la Fan Zone. Este contenedor ejemplificará de manera visual las toneladas de residuo generado en el estadio.

AENOR



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

