

Nota de Prensa

Juver se convierte en la primera empresa del sector del zumo en obtener la certificación AENOR en auditoría retributiva

- Además, es la primera en la Región de Murcia en obtener esta certificación.
- La compañía ha alcanzado la calificación A, la más alta otorgada por AENOR, gracias a una brecha salarial ajustada de -2,39%.

Madrid, 3 de diciembre de 2024.- Juver, empresa líder en la producción de zumos y néctares con más de 60 años de historia, ha obtenido la [Certificación de Auditoría Retributiva](#) otorgada por AENOR. Este reconocimiento la posiciona como la segunda compañía del sector alimentación en España y la primera en la Región de Murcia en lograr esta distinción, que avala su compromiso con la igualdad salarial entre mujeres y hombres.

El acto de entrega tuvo lugar en las instalaciones de Juver, donde José Hernández Perona, CEO de Juver, y Javier Robador Jordá, director de Recursos Humanos de Juver, recibieron el certificado de manos de Ángel Luis Sánchez, director de AENOR en la región Mediterránea. Este hito refuerza la apuesta de Juver por construir un entorno laboral equitativo, integrado en su estrategia de sostenibilidad social.

Robador destacó durante su intervención: “Juver, en el desarrollo de sus valores y políticas de empresa, como la igualdad retributiva entre hombres y mujeres reflejada en nuestro plan de igualdad, obtiene este certificado de AENOR como reconocimiento y evidencia de la conformidad de nuestro sistema de gestión con la metodología de diagnóstico retributivo, basada en el modelo econométrico, propiedad de OMD Human Resources Consulting, que permite la comprensión objetiva, transparente y neutra de la práctica retributiva en las organizaciones”.

“El certificado obtenido, además con la máxima calificación, es para Juver un honor y pone de manifiesto que nuestro sistema de gestión retributiva cumple con los artículos 3.2 y 7.1 del RD 902/2020 de Igualdad Retributiva entre mujeres y hombres”, añadió.

Por su parte, Sánchez señaló: “la responsabilidad y el compromiso con los valores se han convertido en algunas de las exigencias de la sociedad hacia las empresas y esto solo se puede realizar desde un enfoque ESG. La certificación que ha recibido Juver ayuda a las organizaciones a cumplir la Directiva Europea 2023/970 de igualdad y transparencia retributiva, que exige menos del 5% de brecha salarial, y que una entidad como Juver muestre este compromiso con el desarrollo social y el bienestar de su plantilla es una noticia maravillosa. Desde AENOR creemos que tendrá un impacto

positivo en la sociedad y que provocará un efecto tractor tanto en el sector alimentario como en el resto de sus grupos de interés”.

Juver ha obtenido la calificación A, la más alta concedida por AENOR, gracias a una brecha salarial ajustada de -2,39%, lo que refleja la ausencia de desigualdad retributiva en puestos de igual valor. Este resultado demuestra la gestión equitativa y transparente de la compañía, respaldada por este por un modelo econométrico de OMD Human Resources Consulting, que identifica y analiza las posibles brechas salariales y sus causas, asegurando el cumplimiento de la Directiva Europea 2023/970, que requiere justificar diferencias salariales superiores al 5% en puestos equivalentes.

Además, esta distinción reafirma el compromiso de Juver con la igualdad de trato, un principio fundamental en su Plan de Igualdad, y refuerza su capacidad para atraer y retener talento. Este reconocimiento también consolida a la compañía como líder en la implementación de prácticas responsables y sostenibles, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 y 8 de la Agenda 2030.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:



AENOR



Sobre Juver:

Con más de seis décadas de trayectoria en el sector, Juver se destaca como una de las principales empresas de zumos en España. Desde su fundación en 1962, la marca ha consolidado su posición mediante una amplia variedad de productos que recogen la esencia de la innovación y la calidad, superando las expectativas del mercado con creaciones únicas y sabores distintivos.

Para más información:

ATREVIA

Lidia Bravo

lbravo@atrevia.com

673 33 98 46

Natalia González

ngonzalez@atrevia.com

673 33 98 40