



## Nota de Prensa

# Un modelo consolidado y cultura de innovación: claves que sitúan a ILUNION Hotels como la primera empresa turística con certificación internacional de AENOR por su sistema de gestión de la innovación

- La compañía hotelera es la segunda empresa certificada bajo la norma ISO 56001 por AENOR, en todos los países en los que tiene presencia la entidad certificadora.
- El modelo #InnovACCIÓN se consolida como sistema pionero de innovación en el sector turístico.

**Madrid, 20 de mayo de 2025.-** ILUNION Hotels ha sido reconocida como la primera compañía del sector turístico en obtener la certificación de AENOR por su Sistema de Gestión de la Innovación, conforme a la norma ISO 56001:2024, en todo el territorio en el que opera la entidad líder en generación de confianza. La compañía hotelera se convierte así en la segunda organización en alcanzar este estándar.

La entrega oficial del certificado ha tenido lugar el 19 de mayo en la Torre ILUNION, en un acto en el que han participado Rafael García Meiro, CEO de AENOR; José Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels; y Alejandro Oñoro, CEO de ILUNION y presidente de ILUNION Hotels. También han asistido responsables del área de Innovación de ambas empresas, junto a miembros del equipo corporativo del Grupo ILUNION.

José Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels, ha abierto el acto presentando la estrategia de innovación de la compañía hotelera y las claves que le han llevado a obtener el reconocimiento. “En ILUNION Hotels entendemos la innovación como una herramienta para transformar. Innovar con propósito es lo que nos ha permitido construir un modelo único en el sector turístico, donde la rentabilidad va de la mano del impacto social. La certificación de AENOR, además de reconocer nuestro sistema de gestión de la innovación, también respalda la cultura compartida por todo nuestro equipo, que cree que es posible hacer las cosas de otra manera.”, ha asegurado Preciados en su discurso.

A continuación, Carlos Bello, director de Innovación de ILUNION Hotels y Lisístrata Carballada, directora de la unidad de I+D+i de AENOR han compartido una conversación sobre la relevancia de la certificación ISO 56001 y su impacto en el modelo #InnovACCIÓN que, bajo un enfoque estructurado, transversal y con propósito, se ha consolidado como uno de los pilares del modelo de



negocio de la compañía hotelera y ha sido clave para alcanzar la certificación. “Decidimos implementar la certificación ISO 56001 en lugar de la UNE 156002 por el enfoque en propósito que se alinea con nuestra estrategia y el nivel de internacionalización que permite la ISO 56001 para aumentar el impacto de nuestro modelo de #InnovACCIÓN”.

Por su parte, Lisístrata Carballada, directora de la unidad de I+D+i de AENOR, ha querido destacar que "La norma ISO 56001 ha incorporado conceptos y prácticas más recientes y avanzadas en la gestión de la innovación. Entre ellas destaca la 'jerarquía de gestión', un aspecto fundamental para Ilunion Hotels ya que la Innovación con Propósito es un factor clave para la competitividad, la diferenciación y la sostenibilidad de su modelo de negocio, basado en la inclusión social y laboral de las personas vulnerables y con diversidad funcional. Además, la capacidad de integración de la ISO 56001 con otros Sistemas de Gestión (como la UNE 170001-2:2007, que establece un sistema de gestión para garantizar la accesibilidad universal) es especialmente útil en organizaciones como Ilunion Hotels, en las que la accesibilidad y la innovación forman parte del mismo modelo de negocio. Ambas normas comparten principios, lo cual ayuda a diseñar procesos de innovación inclusivos, que consideren desde el inicio criterios de accesibilidad, así como alinear la estrategia de innovación con los valores de inclusión y diversidad".

Rafael García Meiro, CEO de AENOR, también ha intervenido en el evento destacando el relevante papel de la certificación como garante del compromiso empresarial con las buenas en materias que repercuten en la mejora de la sociedad, como pueden ser la sostenibilidad o la innovación, alineadas con la estrategia corporativa. En este sentido, ha asegurado que “Ilunion es un líder en su compromiso social y con valores importantes para la sociedad. Ese es también su enfoque al abordar la innovación y para AENOR es un orgullo que haya escogido nuestro sello para ayudar reforzar entre todos sus grupos de interés la confianza en su firme compromiso; los proyectos innovadores que Ilunion Hotels ha puesto en marcha son una referencia para un modelo sostenible de turismo”.

La última ponencia del día ha sido la de Alejandro Oñoro, CEO de ILUNION, quien ha subrayado que “en un entorno en constante cambio, contar con un modelo de gestión que integra la innovación como eje estratégico es la clave para impulsar la transformación, no solo empresarial, sino también social. Innovar con propósito y bajo una cultura consolidada, es lo que nos permite evolucionar como compañía, generar impacto positivo y dar respuesta a los grandes retos a los que nos enfrentamos, tanto en el sector turístico como a nivel social y medioambiental.”

El acto ha finalizado con la entrega oficial del certificado por parte de Rafael García a Alejandro Oñoro y a José Ángel Preciados.

### **ISO 56001: un marco internacional para la gestión de la innovación**

La norma ISO 56001:2024 establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la innovación de forma continua. La auditoría realizada por AENOR, liderada por



Gerardo Malvido, responsable de la parte de sistemas I+D, ha evaluado el sistema implantado por ILUNION Hotels a través de tres grandes objetivos:

- Verificar su conformidad con los criterios de auditoría establecidos.
- Evaluar su capacidad para cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y contractuales.
- Medir su eficacia en la consecución de los objetivos definidos e identificar áreas de mejora.

El informe final ha resaltado la sólida trayectoria del sistema de gestión de innovación, eficaz y alineado con los estándares exigidos por la norma. Entre los aspectos más valorados, ha destacado el arraigo de la cultura de innovación en toda la organización y la implicación activa de los equipos.

La compañía hotelera ha impulsado en los últimos años múltiples iniciativas destinadas a fortalecer su cultura de innovación. Entre ellas, l'm Curious, el primer programa formativo en esta materia; el boletín interno Spotlight, que recoge los principales hitos semanales en innovación; o el ecosistema colaborativo #InnovACTION X-PACE.

Este enfoque, que combina tecnología, cocreación con los equipos y visión de impacto, se ha consolidado como uno de los elementos diferenciales reconocidos durante el proceso de auditoría.

### **#InnovACCIÓN: de estrategia interna a sello internacional**

Con la certificación de AENOR, ILUNION Hotels ha consolidado su modelo #InnovACCIÓN como un sistema auditable, medible y alineado con los retos del sector. La norma ISO 56001 respalda su madurez y refuerza su posición como referencia en la gestión estructurada de la innovación dentro del ámbito hotelero.

“Nuestro enfoque de la innovación se basa en procesos definidos, indicadores claros y una orientación constante al impacto real sobre clientes, equipos y entorno”, ha señalado Carlos Bello, director de Innovación de ILUNION Hotels.

### **Un nuevo paso en una estrategia consolidada**

Este reconocimiento se suma a los obtenidos recientemente por la compañía hotelera en materia de transformación e innovación, y refuerza su liderazgo en la integración de modelos de gestión avanzados.

Llega, además, pocas semanas después de la publicación de su informe benchmark sobre innovación en el sector hotelero, elaborado junto a Opinno, que analiza el estado de la innovación en 18 compañías y sitúa a ILUNION Hotels como referente en innovación por su madurez metodológica, enfoque transversal y proyectos realizados.



“Este certificado no es un punto de llegada, sino una validación del camino que llevamos años recorriendo con nuestro modelo de #InnovACCIÓN”, ha concluido Bello.

#### Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

#### Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

[jgomez-salome@aenor.com](mailto:jgomez-salome@aenor.com)

Síguenos en:



#### Sobre ILUNION Hotels

**ILUNION Hotels** cuenta actualmente con 31 hoteles ubicados en los principales destinos urbanos y vacacionales de España. Su modelo es pionero y un referente en accesibilidad universal, diversidad e inclusión social y laboral de personas con discapacidad en el sector turístico, basado en la firme creencia en la igualdad real de oportunidades. Es la primera compañía hotelera en obtener el Certificado Global en Accesibilidad Universal (UNE-170001-2) en todos sus establecimientos, cuenta con el Sello EFQM 600+ y forma parte de la comunidad B Corp. **ILUNION Hotels** ofrece a sus clientes experiencias únicas, respaldadas por un [equipo humano](#) excepcional compuesto por más de 1.800 profesionales, de los cuales aproximadamente 700 tienen algún tipo de discapacidad y más de 200 pertenecen a colectivos vulnerables. En sus 15 Centros Especiales de Empleo, este colectivo representa más del 70 % de la plantilla.

#### Para petición de entrevistas o más información

**BELIEVERS.**

**Patricia Francesch.** E-mail: [patriciafrancesch@believers-hub.com](mailto:patriciafrancesch@believers-hub.com)

# AENOR



Mvl. (+34) 630 24 98 89