



Nota de Prensa

Iberia presenta su calculadora de impacto socioeconómico, verificada por AENOR

- La calculadora permite cuantificar, en términos de impacto económico y de empleo, el impacto de Iberia en aquellos países en los que opera.
- Las primeras rutas analizadas han sido Ciudad de México, que contribuye con un impacto de 154 millones de euros al PIB de México y casi 60 millones de euros al de España; y Bogotá, en la que las operaciones de Iberia fomentan la creación de 14 932 puestos de trabajo

Madrid, 22 de enero de 2025.- Iberia lleva desde 1927 volando desde España con el mismo propósito: “desde España, generamos prosperidad conectando personas con el mundo”. Ese impacto positivo que la aerolínea provoca en todos los lugares en los que opera cuenta ahora con una nueva herramienta para poder medirlo.

La aerolínea ha presentado hoy en Fitur una calculadora de impacto socioeconómico de su actividad en todas las rutas internacionales que opera. AENOR, entidad líder en generación de confianza, ha verificado su metodología y la veracidad de los datos utilizados y reportados, tanto internos como externos. La calculadora permite cuantificar, en términos de impacto económico y de empleo, el impacto de Iberia en aquellos países en los que opera.

La directora de Sostenibilidad de Iberia, Teresa Parejo, reconoce que “es muy importante para Iberia tener métricas de medición del impacto que genera nuestra actividad. Calcular el PIB y el empleo generado en los países donde operamos es un primer paso que marca el camino en este 2025 hacia nuevas métricas que definan el impacto socioeconómico que genera la aviación”. Parejo ha recibido la certificación de manos de Nicolás Henríquez, director de desarrollo de negocio de AENOR.

Henríquez ha querido resaltar: “Medir es el primer paso para continuar avanzando. Iberia es un referente en su sector y para el conjunto del tejido económico y por eso tiene un especial valor el mensaje de rigor que lanza en el cálculo de su huella social. Para AENOR es un orgullo colaborar en este esfuerzo dirigido a la mejora de la importante y positiva huella social de Iberia, demostrando a todos sus grupos de interés compromiso con las buenas prácticas”.

Esta iniciativa comenzó a gestarse en junio de 2023, cuando Iberia desarrolló junto a la consultora Transcendent una iniciativa enfocada en medir y poner en valor el impacto tanto económico como social que genera la aerolínea en tres rutas seleccionadas: Ciudad de México, Bogotá y Miami. Los principales impactos que se han analizado, tanto en España como en los diferentes destinos, han sido



la creación de empleo directo, indirecto e inducido y la contribución al PIB del sector turístico. Se emplearon como fuentes de información los datos de Oxford Economics, IATA y UNWTO, entre otras.

Primeras rutas analizadas

La ruta de Iberia entre Madrid y Ciudad de México genera 11 470 empleos, entre puestos directos en la aerolínea, indirectos a través de la cadena de valor e inducidos. Además, contribuye con un impacto de 154 millones de euros al PIB de México y casi 60 millones de euros al de España. En el caso de la ruta que une Madrid con Bogotá, las operaciones de Iberia fomentan la creación de 14 932 puestos de trabajo.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

