



Nota de Prensa

Canal de Isabel II, primera empresa pública española en obtener la certificación de AENOR en Excelencia en *Mentoring*

- El certificado reconoce la apuesta por la excelencia de Canal en esta práctica, que impulsa el talento interno y la adquisición de habilidades.
- Refleja la dedicación y el compromiso de Canal de Isabel II con el desarrollo y el crecimiento profesional de su plantilla.

Madrid, 4 de abril de 2025.- Canal de Isabel II se ha convertido en la primera empresa pública española en obtener la certificación en el [Proceso de Excelencia en Mentoring de AENOR](#). El consejero delegado de Canal de Isabel II, Mariano González Sáez, ha recibido hoy en un acto celebrado en las oficinas centrales de la empresa el sello acreditativo de esta certificación de la mano de Rafael García Meiro, consejero delegado de AENOR.

Este sello avala el compromiso de la empresa pública con los más altos estándares de calidad en sus programas de acompañamiento y desarrollo profesional, en línea con lo marcado por su Plan Estratégico: en él, Canal cuenta con una línea íntegramente dedicada a sus profesionales en la que incluye un plan para impulsar el compromiso y el desarrollo del talento en su plantilla. Así, el programa de *mentoring* contribuye a los objetivos estratégicos de la organización, ya que impulsa una cultura de aprendizaje continuo y colaboración interna.

Para la obtención de esta certificación, AENOR llevó a cabo en 2024 una exhaustiva auditoría del proceso de *mentoring* interno de Canal de Isabel II, analizando aspectos como la estructura del programa, el ajuste entre mentores/as y mentorizados/as (mentees), los contenidos formativos o los materiales y guías empleados, así como el seguimiento y evaluación de resultados.

Con este logro, Canal de Isabel II se consolida como un referente en el sector público en la implementación de programas de acompañamiento y desarrollo profesional. La certificación de AENOR subraya la importancia de invertir en el desarrollo del talento interno para fortalecer la organización y prepararla para afrontar con éxito los retos del futuro.

Canal lanzó su programa de *mentoring* interno a finales de 2017, con el objetivo de fomentar la colaboración interna y la transmisión de conocimiento entre personas trabajadoras con distintas posiciones de responsabilidad en el organigrama de la empresa. A día de hoy, más de 250 personas han participado en el programa, ya sea como mentores/as, como mentorizados/as (mentees) o incluso desde ambas posiciones.



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

