

AENOR

AENOR Y EL SELLO EFQM

El Esquema de Reconocimiento a la Excelencia Europea ha sido creado para distinguir a aquellas organizaciones que siguen una estrategia orientada hacia la excelencia y han logrado alcanzar los objetivos marcados. Este sello transmite a todos los públicos que la empresa que lo recibe es una institución que además de estar volcada a crear más y mejores procesos en su producción, tiene su gestión orientada hacia la Excelencia, siendo constatado por una entidad independiente.

AENOR, por concesión del Club de Excelencia en Gestión, ha emitido más de 600 Sellos de Excelencia en sus distintos niveles (+200,+300,+400 y +500). Con ello pone de manifiesto la preocupación de las empresas por ofrecer servicios y productos que atiendan a destacados niveles de Excelencia. Sin duda, los principales beneficiarios de esta forma de hacer las cosas no sólo son los usuarios finales (clientes de los productos), sino la propia empresa por su decidida apuesta por la calidad.

El sello de Excelencia Europea permite a las organizaciones identificar el nivel de gestión en el que se encuentran y elaborar una memoria descriptiva de las actividades de gestión y resultados obtenidos. Ayuda a identificar las fortalezas clave así como las posibles carencias con relación a la visión y la misión que tiene la empresa.

Este sello se concede a las organizaciones realmente excelentes en su gestión y, por lo tanto, supone para quien lo recibe un reconocimiento de carácter internacional, puesto que se otorga el reconocimiento de la Fundación Europea de Gestión de Calidad (EFQM).

Entre los beneficios que aporta implementar el modelo EFQM en una entidad, cabe destacar los siguientes:

- Ayuda a la entidad a lograr resultados equilibrados.
- Añade valor para los clientes.
- Capacita a la dirección para liderar con visión, inspiración e integridad.
- Dota de una estructura básica para el desarrollo de un sistema de gestión por procesos.
- Ayuda a la entidad a alcanzar el éxito mediante las personas.
- Favorece la creatividad y la innovación en la empresa.
- Ayuda a desarrollar alianzas.
- La organización asume la responsabilidad de un futuro sostenible.