

AENOR

EL CERTIFICADO MARCA N AENOR DE ACCESIBILIDAD WEB

El certificado Marca N de AENOR de Accesibilidad Web acredita que las páginas web de las organizaciones son accesibles para el mayor número posible de personas, independientemente de sus capacidades o de las limitaciones derivadas del entorno. El certificado, que se basa en los requisitos de la norma UNE 139803, constituye un distintivo de calidad y confianza para los internautas.

Entre los requisitos que debe cumplir una web para ser accesible, se encuentran proporcionar alternativas equivalentes al contenido visual y auditivo; tener mecanismos claros de navegación; identificar el idioma usado o asegurar al usuario el control sobre los contenidos de la web, entre otros.

Tras evaluar la accesibilidad de la web y el Sistema de Gestión de la accesibilidad implantado, AENOR certifica que el sitio web cumple con las pautas de accesibilidad de dicha norma. Además, mediante la realización de auditorías de seguimiento semestrales del sitio web, y anuales del Sistema de Gestión, asegura que mantiene en el tiempo su nivel de accesibilidad. Tras superar la auditoría, AENOR concede la licencia de uso de la Marca N de Accesibilidad Web.

Algunas características de la Certificación de Accesibilidad Web de AENOR son:

- Sigue las pautas de la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) incorporadas a la norma UNE 139803. En función de dichas pautas y de los niveles de prioridad establecidos por ellas, existen tres niveles de conformidad de los sitios Web: A, AA y AAA. La certificación de AENOR sólo admite los niveles de conformidad AA (puntos de verificación que, de no cumplirse, harían muy difícil el acceso a la información para ciertos grupos de usuarios) y AAA.
- Cubre la mayoría de las discapacidades (físicas, visual, auditiva y cognitiva) y las necesidades de las personas de edad avanzada.
- Se aplica a cualquier tipo de contenido, con especial énfasis en los contenidos web a los que se accede mediante aplicaciones de usuario.