

AENOR

LOS CERTIFICADOS AENOR DE LA HUELLA DE CARBONO

AENOR, la entidad de referencia en certificación, ha desarrollado varios certificados de la Huella de Carbono que permiten **acreditar la veracidad del cálculo, reducción o compensación de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) resultado del ciclo de vida de un producto o de la actividad de eventos, de organizaciones y de servicios.**

La Entidad tiene una amplia experiencia en la verificación de Huellas de Carbono en empresas de diferentes sectores de actividad, tamaños y características. En conjunto, **AENOR ha certificado más de 200 Huellas de Carbono:**

1. PRODUCTOS

AENOR ha certificado la Huella de Carbono de más de 70 productos, en sectores como el alimentario, de materiales de construcción, metalúrgico o calzado, entre otros. En este ámbito, la Entidad concede el **certificado AENOR Medio Ambiente CO₂ Calculado**, que acredita la veracidad del cálculo de la Huella de Carbono, es decir, el conjunto de emisiones GEI que genera un producto, como por ejemplo, un vino, durante todo su ciclo de vida, desde el cultivo hasta la valorización del envase.

2. EVENTOS

La Entidad ha certificado la Huella de Carbono de una decena de congresos, tanto nacionales como internaciones, como Carbon Expo (2009, 2010 y 2011; el World Mobile Congress (2014); el XIX Congreso Mundial del Petróleo (2008); la Comisión Internacional de Reguladores de Energía (UNESA) o el Congreso Nacional de Farmacéuticos –SIGRE- (XVI y XVII Ediciones), entre otros.

3. ORGANIZACIONES Y SERVICIOS

AENOR ha concedido cerca de 150 certificados de la Huella de Carbono a organizaciones de diversos sectores, entre los que se encuentran el petroquímico, telecomunicaciones, energía, infraestructuras, transportes, construcción, ingenierías, papeleras, alimentario o seguros. Este certificado está basado en la Norma ISO 14064-1:2006, que establece los requisitos para el diseño, desarrollo y gestión de inventarios de emisiones de GEI de las compañías, así como para la presentación de informes sobre estos inventarios.

Las ventajas de la certificación de la Huella de Carbono se pueden resumir en tres, de forma general:

- permite conocer y controlar las emisiones de las organizaciones y sus productos,
- mejorar su competitividad,
- incrementar la transparencia ante terceros.

Para un producto, además, abre mercados internacionales, redonda en las decisiones de su consumo y en una mejor valoración en sus operaciones de comercialización.

En el caso de una organización, adicionalmente, mejora la credibilidad en el reporte a terceros (índices de sostenibilidad nacional e internacionales, como el registro español de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente o Carbon Disclosure Project, entre otros.) y permite gestionar los riesgos de emisiones.