

Innovación Empresarial con Metodologías Ágiles e IA (GD-05)



Este programa formativo gratuito busca proporcionar a los/las participantes las competencias necesarias para liderar procesos de innovación en sus organizaciones, combinando estrategia, herramientas prácticas y habilidades de liderazgo.

Este programa abarca seis módulos interrelacionados que dotará de herramientas prácticas y metodologías clave para transformar ideas en resultados empresariales

Entre los módulos, se destaca uno específico de Inteligencia Artificial, diseñado para explorar cómo esta tecnología puede potenciar la innovación, optimizar procesos y generar nuevas oportunidades de negocio. Este módulo brindará una comprensión práctica y estratégica del uso de la IA en entornos empresariales, asegurando que los participantes puedan aprovechar sus ventajas de forma inmediata y efectiva.

Este proyecto está financiado por la Unión Europea (fondos del programa Next Generation EU) liderado por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, en colaboración con la Fundación EOI F.S.P., cuyo objetivo es la formación en gestión digital para pymes con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.



MODALIDADES

Este curso está disponible en modalidad Live Training (Virtual EN DIRECTO)

REQUISITOS

- Ser trabajador/a de una pyme española (con número de empleados de 1 a 249)
- Pueden participar en el curso hasta 5 empleados por empresa (CIF)

OBJETIVO

1. Comprender la importancia de la innovación como motor de competitividad en las empresas.
2. Aprender a diseñar y ejecutar estrategias de innovación adaptadas a diferentes horizontes temporales.
3. Aplicar metodologías prácticas como Design Thinking, Lean Startup y Scrum.
4. Desarrollar capacidades de liderazgo para la gestión del cambio en entornos de incertidumbre.

CONTENIDO

Módulo 1: Estrategia de Innovación Corporativa

- 1.1 Introducción a la estrategia de innovación corporativa.
- 1.2 Los tres horizontes de innovación (H1, H2 y H3) según BACIN-6.
- 1.3 Diseño de proyectos para:
 - 1.3.1 H1: Innovación en el core del negocio.
 - 1.3.2 H2: Innovación para el medio plazo.
 - 1.3.3 H3: Innovación disruptiva a largo plazo.
- 1.4 Casos prácticos y ejercicios grupales

Módulo 2: Design Thinking: Soluciones Centradas en el Cliente

- 2.1 Principios del Design Thinking.
- 2.2 Fases:
 - 2.2.1. Entender y empatizar con el cliente.
 - 2.2.2 Sintetizar problemas clave.
 - 2.2.3 Ideación: técnicas de generación de ideas.
 - 2.2.4 Prototipado y testeo de soluciones.
- 2.3 Taller práctico: resolución de un caso empresarial utilizando Design Thinking.

Módulo 3: De la Idea al Modelo de Negocio con Lean Startup

- 3.1 Introducción a Lean Startup
- 3.2 Uso del Business Model Canvas y del Value Proposition Canvas.
- 3.3 Validación de hipótesis y experimentación en el mercado.
- 3.4 Diseño de un plan de lanzamiento ágil.
- 3.5 Ejercicio práctico: desarrollo de un modelo de negocio desde cero.

Módulo 4. Scrum para la Gestión Ágil de Proyectos

- 4.1 Introducción a Scrum: roles, eventos y artefactos.
- 4.2 Planificación y ejecución de sprints.
- 4.3 Métricas clave en Scrum: velocidad y backlog.
- 4.4 Taller práctico: implementación de un proyecto utilizando Scrum.

Módulo 5. Inteligencia artificial para la innovación empresarial

- 5.1 Introducción a la Inteligencia Artificial: Conceptos clave y casos de uso en innovación empresarial

5.2 Modelos de IA generativa y su aplicación en la creatividad y resolución de problemas

5.3 Herramienta de IA para análisis de datos y automatización

5.4 Integración de la IA en procesos de negocio: diseño de estrategias

Módulo 6: Gestión del Cambio y Liderazgo en Innovación

6.1 Liderazgo en entornos de alta incertidumbre.

6.2 Gestión de KPIs en proyectos de innovación.

6.3 Mejores prácticas para la gestión del cambio organizacional.

6.4 Taller práctico: diseño de un plan de gestión del cambio adaptado a una organización.

DURACIÓN

50 horas en directo + 100 horas de formación complementaria.

¿CÓMO OBTENER LA TITULACIÓN?

- Asistir a un mínimo del 75% de horas de duración de las 50 horas de formación live training, con un porcentaje máximo de 25% de faltas horas justificadas
- Realizar el examen final online a la finalización de cada uno de los 6 módulos del curso
- Entrega del Trabajo final sobre la resolución de casos prácticos

OBSERVACIONES

A mayores, contarás con el apoyo de nuestros docentes expertos para poder poner en práctica los conocimientos. Y durante 2 meses tendrás acceso a la biblioteca virtual de campus AENOR con documentación y normas de referencia, lo que permitirá complementar tu formación con hasta 100 horas más para realizar un caso práctico que aborde todo el temario