

Cómo hacer un Plan Estratégico ganador (TR-11)

Con la colaboración de We-iN Consultores especialistas

MODALIDADES

Disponible en Live Training (Virtual EN DIRECTO) e In Company

OBJETIVO

- Tomar conciencia de la importancia que tiene planificar a nivel estratégico
- Desplegar una metodología global de base en la que, a partir de múltiples herramientas de diagnóstico, definición y despliegue, cualquier organización pueda establecer su propia hoja de ruta hacia el futuro
- Mejorar la toma de decisiones en base a elementos clave

CONTENIDO

1. El propósito y la visión
2. El diagnóstico estratégico:
 - 2.1. Análisis externo: entorno, sector, mercado y competencia
 - 2.2. Análisis interno: estrategia, estructura organizativa, personas y cultura, procesos y recursos
 - 2.3. El cruce de elementos clave y priorización. Análisis de riesgos
3. La generación de alternativas estratégicas. Identificación, evaluación y selección de opciones
 - 3.1. Posicionamiento. Estrategia de producto y de segmentación
 - 3.2. Propuesta de Valor
 - 3.3. Modelo de Negocio
4. El despliegue de la estrategia:
 - 4.1. Mapa estratégico.
 - 4.2. Cuadro de mando de primer nivel (Dashboards)
 - 4.3. La estrategia desplegada: "pirámide" de objetivos y prioridades (iniciativas y planes)
 - 4.4. Comunicación. Dirección por objetivos
5. Seguimiento y monitorización
6. Casos prácticos

DURACIÓN

1 día - 7 horas



www.aenor.com • formacion@enor.com • Tel.: 914 326 125

IN COMPANY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company. Si tienes interés en esta modalidad, puedes ponerte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente de modalidad In Company, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@enor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125