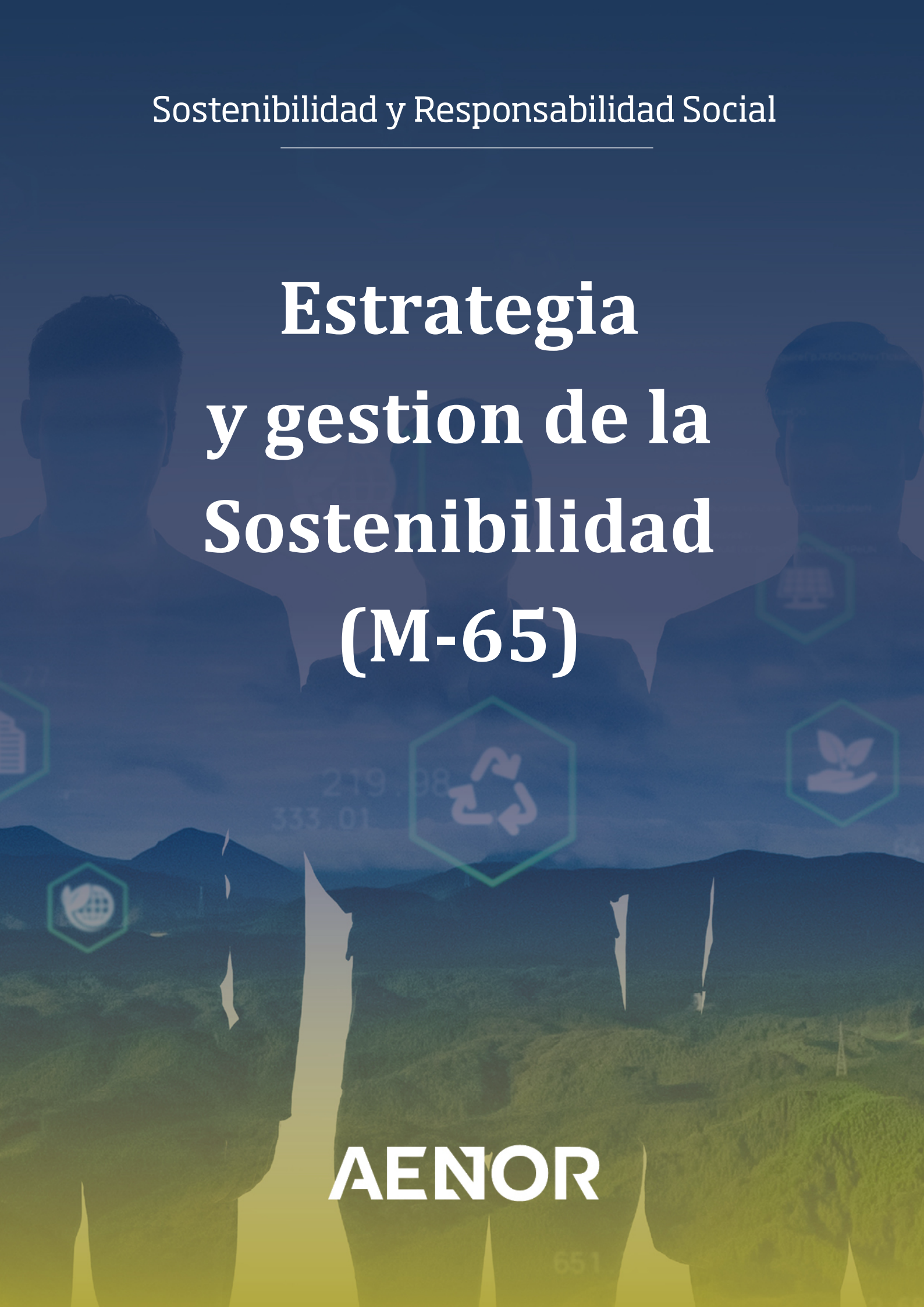
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Estrategia y gestion de la Sostenibilidad (M-65)



AENOR



Con la colaboración de ERRE ESE

MODALIDADES

Este curso está disponible en Presencial, Live Training (En Directo), Aula Abierta e IN COMPANY

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que tengan responsabilidad directa o indirecta en la estrategia de responsabilidad social de su empresa; departamentos de responsabilidad social, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores, acción social, recursos humanos, medio ambiente, y en general, a todos los profesionales interesados en conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las nuevas relaciones de la empresa con la sociedad.

OBJETIVO

- Entender los conceptos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Adquirir los conocimientos teóricos y técnicos para integrar la Responsabilidad Social dentro de la estrategia empresarial
- Entender la relación de la Responsabilidad Social con la Sostenibilidad y su triple cuenta de resultados
- Conocer las herramientas para la gestión de la Responsabilidad Social en la empresa
- Analizar las oportunidades de la Responsabilidad Social para minimizar los riesgos y el impacto de la gestión empresarial en la sociedad
- Identificar instrumentos de reporting y comunicación responsable
- Comprender en profundidad la importancia de la RS como estrategia para ser una empresa sostenible y responsable

CONTENIDO

1. Marco conceptual de la Responsabilidad Social
    - Historia de la Responsabilidad Social: origen y evolución
    - Marco legislativo, ¿Responsabilidad Social obligatoria o voluntaria?
    - Sostenibilidad y sus tres dimensiones. Triple cuenta de resultados
    - La cuarta dimensión: Buen gobierno corporativo. La función directiva de la Responsabilidad Social y los Consejos de Administración
    - Innovación responsable
    - Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Hoja de ruta hacia la sostenibilidad
    - La integración de los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno)



2. Gestión de la Responsabilidad Social
- Diálogo con los grupos de interés
- El resurgimiento del consumidor responsable
- Cadena de valor. Abastecimiento responsable. Homologación de proveedores
- Sistemas y herramientas para la gestión responsable de la empresa

3. Gestión responsable de las personas
    - Empresas y Derechos Humanos
    - Gestión de la diversidad. Igualdad de oportunidades y conciliación de la vida personal y profesional. Sistema de Gestión de la Igualdad, Planes de Igualdad y Modelo EFR
    - Responsabilidad Social como herramienta para la atracción y retención del talento
    - Liderazgo responsable
4. Responsabilidad Social y medio ambiente
    - Producción limpia y buenas prácticas ambientales
    - Gestión ambiental de la empresa: huella de carbono, economía circular, residuo cero, normas ISO y otras herramientas
5. Gestión económica responsable
    1. Finanzas sostenibles e inversión ética y socialmente responsable
6. Desarrollando una estrategia de Responsabilidad Social en la empresa: plan director de RS o plan de sostenibilidad
7. Reporting de información no financiera
    2. Pacto Mundial y ODS
    3. GRI
    4. Relación ODS y GRI
    5. Directiva Europea de Informes de Sostenibilidad (CSRD)
8. La importancia de una comunicación responsable
    6. Marketing responsable
    7. Gestión de la reputación corporativa
9. Casos prácticos



DURACIÓN
2 días - 14 horas

CERTIFICADO
El alumno/a recibirá un certificado de asistencia emitido por AENOR. Se expide a todos los alumnos/as que asistan al menos al 80% de la duración total del curso.

IN COMPANY
Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si estás interesado en nuestra modalidad In Company, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125