Descarbonización y Economía Circular

Comercio de emisiones: Mercado Voluntario (M-109)



AENOR

El **mercado voluntario de carbono** se ha consolidado como una herramienta clave para las organizaciones que desean **complementar sus estrategias de reducción de emisiones**, avanzar hacia compromisos Net Zero y gestionar de forma responsable las emisiones residuales. Sin embargo, no todos los créditos de carbono son iguales, y una mala elección puede suponer **riesgos reputacionales, técnicos y de *greenwashing***.
Este curso ofrece a las personas participantes una visión **clara, práctica y actualizada** del funcionamiento del mercado voluntario de carbono, abordando cómo se desarrollan y certifican los proyectos, cómo se emiten y registran los créditos, y qué criterios deben aplicarse para garantizar su **integridad ambiental, trazabilidad y credibilidad**. A lo largo de la formación se analizan los principales estándares internacionales, los distintos tipos de proyectos de reducción y remoción, y las decisiones clave que deben tomar las organizaciones para diseñar **estrategias de compensación alineadas con buenas prácticas y con la norma ISO 14068-1**.

MODALIDADES
Este curso está disponible en Live Training (Virtual EN DIRECTO) e IN COMPANY.

REQUISITOS
No es necesaria experiencia avanzada, pero sí familiaridad básica con inventarios GEI

DIRIGIDO A
- Directores de medio ambiente.
- Directores de producción and jefes de planta.
- Responsables de gestión financiera.
- Directores de comunicación y marketing.
- Consultores de medio ambiente.
- Cualquier persona interesada en adquirir una formación que pueda desarrollar en su carrera profesional.

OBJETIVO
Capacitar a las personas participantes para comprender y aplicar de forma rigurosa el funcionamiento del Mercado Voluntario de Carbono, evaluando proyectos, créditos y estrategias de compensación y remoción con criterios de integridad ambiental, trazabilidad y credibilidad, y alineando su uso con estrategias climáticas y compromisos Net Zero.

Al finalizar el curso, las personas participantes serán capaces de:

- Comprender el papel del mercado voluntario de carbono dentro de las estrategias climáticas y los compromisos Net Zero.
- Diferenciar los conceptos clave de reducción de emisiones, emisiones evitadas, remociones y compensación.
- Conocer cómo se desarrollan, certifican y registran los proyectos y créditos de carbono.
- Identificar los principales estándares y tipos de proyectos del mercado voluntario.
- Evaluar la calidad e integridad de los créditos de carbono, aplicando criterios técnicos y evitando riesgos de greenwashing.
- Diseñar y aplicar estrategias de compensación responsables, alineadas con ISO 14068-1.
- Seleccionar créditos de carbono adecuados utilizando criterios de riesgo, trazabilidad y coherencia estratégica.

CONTENIDO

Contexto, Fundamentos y Marcos Regulatorios del Mercado de Carbono

- Contexto del mercado de carbono y su papel en estrategias climáticas
- Concepto de compensación y jerarquía de mitigación
- Crédito de carbono vs. derechos de emisión
- Conceptos clave: compensaciones vs remociones, reducciones y evitadas; adicionalidad, permanencia, fugas
- Tipos de mercado: regulado vs voluntario
- Marco internacional, europeo y español
- Internacional - Artículo 6 del Acuerdo de París
- Unión Europea - El reglamento CRCF de la Unión Europea
- España - Real Decreto 214/2025
- Tendencias y previsiones

Mercado Voluntario de Carbono (VCM) y Estrategias de Compensación

- Mecanismos del mercado voluntario
- Estándares voluntarios y programas de certificación
- Integridad del VCM: ICVCM (Core Carbon Principles) y VCMI (Claims Code) y divulgación con la CSRD
- Tipos de proyectos y metodologías
    - Proyectos de reducción
    - Proyectos de Remoción de Carbono (Absorción)

- Criterios de calidad del crédito: MRV, adicionalidad, permanencia, fugas, doble contabilidad y registro
- Fases de un proyecto hasta el registro:
    - Caso práctico: proyectos en la OECC y alineados con el Real Decreto 214/215
    - Caso práctico: proyectos en Verra
- Impacto social de los proyectos: por qué son más importantes de que te habían contado. Ejemplo del caso práctico del proyecto de Grandas de Salime certificado por Verra y verificado por AENOR.
- Estrategias de compensación/remoción:
    - Caso práctico de cómo pueden compensar con proyectos de carbono españoles para alcanzar sus objetivos de net-zero
    - Estrategias para compensar el 100% de la huella de carbono con proyectos desarrollados en España.
    - Estrategias para compensar la huella de carbono con proyectos desarrollados en España y con créditos de carbono internacionales.
- Cómo elegir créditos: 5 puntos para entender rápidamente si un proyecto puede generar greenwashing o no, riesgos y documentación a revisar en proyectos nacionales e internacionales
- Procurement y operación (Marketplaces): contratos, registro, retirada (retirement) y trazabilidad. Caso práctico de cómo aparece en el registro de Verra y en la OECC.

DURACIÓN
1 día - 7 horas

CERTIFICADO
Al realizar el curso el alumno/a recibirá un certificado de asistencia emitido por AENOR. Se expide a todos los alumnos/as que asistan al menos al 80% de la duración total del curso.

IN COMPANY
Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si tienes interés en nuestra formación In Company, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125