



Estrategia y gestión de la Responsabilidad Social (M-65)

Con la colaboración de ERRE ESE

MODALIDADES

Este curso está disponible en Presencial e IN COMPANYY

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que tengan responsabilidad directa o indirecta en la estrategia de Responsabilidad Social de su empresa; departamentos de Responsabilidad Social, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores, acción social, recursos humanos, medio ambiente, y en general, a todos los profesionales interesados en conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las nuevas relaciones de la empresa con la sociedad.

OBJETIVO

- Entender los conceptos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Adquirir los conocimientos teóricos y técnicos para integrar la Responsabilidad Social dentro de la estrategia empresarial
- Entender la relación de la Responsabilidad Social con la Sostenibilidad y su triple cuenta de resultados
- Conocer las herramientas para la gestión de la Responsabilidad Social en la empresa
- Analizar las oportunidades de la Responsabilidad Social para minimizar los riesgos y el impacto de la gestión empresarial en la sociedad
- Identificar instrumentos de reporting y comunicación responsable
- Comprender en profundidad la importancia de la RS como estrategia para ser una empresa sostenible y responsable

CONTENIDO

1. Marco conceptual de la Responsabilidad Social
 - Historia de la Responsabilidad Social: origen y evolución
 - Marco legislativo, ¿Responsabilidad Social obligatoria o voluntaria?
 - Sostenibilidad y sus tres dimensiones. Triple cuenta de resultados
 - La cuarta dimensión: Buen gobierno corporativo. La función directiva de la Responsabilidad Social y los Consejos de Administración



- Innovación responsable
- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Hoja de ruta hacia la sostenibilidad
- La integración de los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno)
- 2. Gestión de la Responsabilidad Social
 - Diálogo con los grupos de interés
 - El resurgimiento del consumidor responsable
 - Cadena de valor. Abastecimiento responsable. Homologación de proveedores
 - Sistemas y herramientas para la gestión responsable de la empresa
- 3. Gestión responsable de las personas
 - Empresas y Derechos Humanos
 - Gestión de la diversidad. Igualdad de oportunidades y conciliación de la vida personal y profesional. Sistema de Gestión de la Igualdad, Planes de Igualdad y Modelo efr
 - Responsabilidad Social como herramienta para la atracción y retención del talento
 - Liderazgo responsable
- 4. Responsabilidad Social y Medio Ambiente
 - Producción limpia y buenas prácticas ambientales
 - Gestión ambiental de la empresa: Huella de Carbono, Economía circular, Residuo cero, Normas ISO y otras herramientas
- 5. Gestión económica responsable
 - 1. Finanzas Sostenibles e Inversión Ética y Socialmente Responsable
- 6. Desarrollando una estrategia de Responsabilidad Social en la empresa: Plan Director de RS o Plan de Sostenibilidad
- 7. Reporting de información no financiera
 - 2. Pacto Mundial y ODS
 - 3. GRI
 - 4. Relación ODS y GRI
 - 5. Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad
- 8. La importancia de una comunicación responsable
 - 6. Marketing responsable
 - 7. Gestión de la reputación corporativa
- 9. Casos prácticos

DURACIÓN

2 días - 14 horas



CERTIFICADO

El alumno/a recibirá un certificado de asistencia emitido por AENOR. Se expide a todos los alumnos/as que asistan al menos al 80% de la duración total del curso.

IN COMPANYY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si estás interesado en nuestra modalidad In Company, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125